

Alliance 2015

towards the eradication of poverty

# Alliance2015

## Orientations stratégiques 2021-2025

**Assemblée Générale**  
**Mai 20-21, 2021**



Ce document est destiné à tous ceux qui font partie de l'**Alliance2015**, qu'ils aient ou non une expérience directe de l'Alliance.

Il contient notre vision et notre mission renouvelées, un rappel de nos origines, un résumé des atouts, des capacités et des méthodes de travail qui font de nous ce que nous sommes, une explication de la manière dont nous comprenons notre contexte et dont nous combinons cette analyse avec ce que nous avons appris de nos expériences à ce jour, une présentation des objectifs d'impact que nous avons conçus ensemble, comme notre nouvelle boussole, et la manière dont nous allons changer pour mieux les réaliser. Nous compléterons ce document par un résumé d'une page et demie destiné aux publics externes.

L'effort partagé pour développer ces Orientations stratégiques, nos démarches pour les rendre opérationnelles et un résumé des enseignements que nous en tirons sont présentés dans les annexes à la fin du document.

**start** >

**1**

---

**Qui sommes-nous**

---

**2**

---

**Orientations  
stratégiques  
2021-2025**

---

**3**

---

**Annexes**

---

# **table des matières**

1

Qui sommes-nous

1.1

1.2

1.3

1.4

2

3

## Notre histoire

Fondée en 2000 dans le but d'encourager et de favoriser les collaborations afin d'accroître l'ampleur et l'impact des objectifs du Millénaire pour le développement, Alliance2015 est un réseau stratégique et opérationnel d'ONG internationales basées en Europe, qui œuvrent en faveur de la vision plus large de l'Agenda 2030 et d'un monde libéré de la pauvreté, de la faim, de l'injustice et des inégalités. Nous sommes engagés dans des partenariats de différents types et à différents niveaux, et les membres d'Alliance2015 sont notre premier partenariat de choix.

Les membres d'Alliance2015<sup>1</sup> sont des organisations progressistes, profondément enracinées dans leurs pays de fondation. Nous sommes considérés comme étant de taille moyenne dans le contexte des ONGI (avec des budgets annuels allant de 30 à 350 millions d'euros) mais avec une empreinte globale importante d'environ 1 milliard d'euros, opérant dans 90 pays.

---

<sup>1</sup> Concern, Hivos, Ibis et Welthungerhilfe ont été les fondateurs ; Ibis nous a quittés en 2015 et, au fil des ans, Cesvi (2002), People in Need (2003), ACTED (2009), Helvetas (2013) et Ayuda en Acción (2019) nous ont rejoints.

BACK



NEXT



1

Qui sommes-nous

1.1

1.2

1.3

1.4

2

3

## Notre histoire

En tant qu'ONGI basée en Europe, nous avons été motivés dès le départ par une croyance dans le développement international, une croyance basée sur la solidarité, et qui s'efforce d'atteindre les objectifs de développement mondiaux et les droits de l'homme universels. Pour ce faire, nous avons élaboré un modèle de consortium flexible qui permet aux membres de conserver leur identité individuelle tout en participant à des initiatives de collaboration lorsqu'une valeur ajoutée en termes d'échelle, de qualité ou d'impact peut être obtenue.

Nos membres sont des organisations multisectorielles, de sorte que notre réseau dispose d'un éventail de compétences et de capacités. Nous avons évolué en nous axant sur le **renforcement de la résilience par la réduction de la pauvreté, l'éradication de la faim et la préparation et réponse aux situations d'urgence**. Les années à venir nous obligeront non seulement à collaborer et à nous réunir davantage en tant que membres, mais aussi à faire encore plus en tant qu'alliance. Cette boussole définit une vision de cette voie à suivre.

BACK



NEXT



1

Qui sommes-nous

1.1

1.2

1.3

1.4

2

3

# Notre vision

Alliance2015 envisage un monde sans pauvreté, sans faim et sans peur de l'oppression.

Nous envisageons des personnes et des sociétés résilientes et autonomes, prospérant sur une planète saine et écologiquement robuste, et progressant vers la participation, l'inclusion et l'égalité grâce à une action collective efficace.



BACK



NEXT



1

Qui sommes-nous

1.1

1.2

1.3

1.4

2

3

## Nos convictions

Cette vision s'appuie sur nos convictions fondamentales. Nous croyons en:

- Le pouvoir de tous les peuples de réaliser leurs droits de l'homme universels
  - › o en surmontant les crises et l'exclusion sociales, économiques et environnementales
  - › o en remettant collectivement en question et en changeant les systèmes à l'origine de ces crises et de l'exclusion
  - › o en construisant des systèmes dont le cœur est la prospérité humaine et planétaire

- Le pouvoir de meilleures collaborations, dans lesquelles nous nous tenons mutuellement responsables, de manière constructive, de nos efforts humanitaires et de nos contributions à un développement humain significatif dans le cadre des ODD.
- Le rôle unique de la société civile pour demander des comptes aux décideurs et être la pierre angulaire de la lutte contre les inégalités.

BACK



NEXT



1

Qui sommes-nous

1.1

1.2

1.3

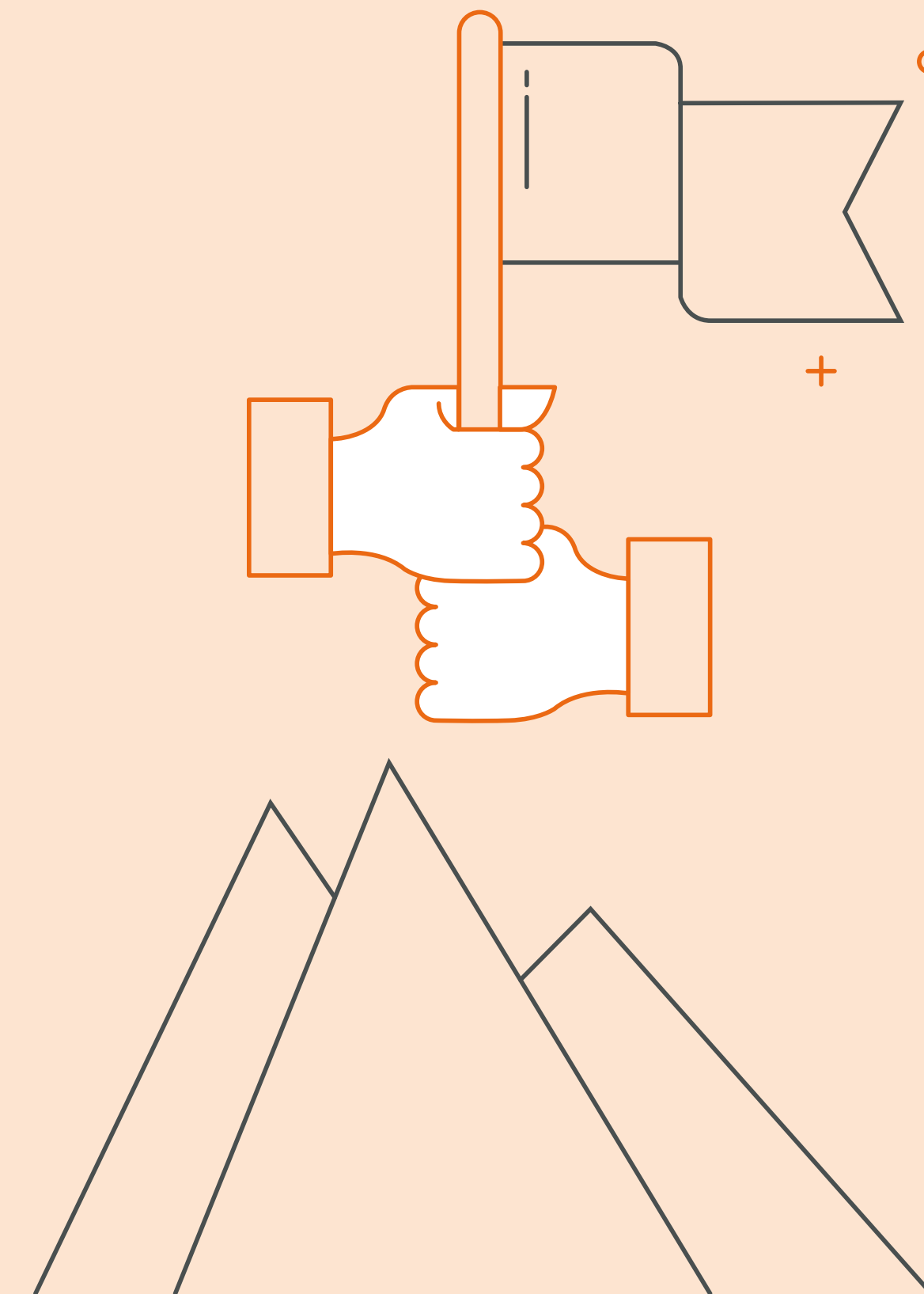
1.4

2

3

## Notre mission

Alliance2015 a pour but de catalyser et d'ajouter une valeur significative au travail de ses membres dans le domaine de l'humanitaire et des ODD, en tirant parti des actions conjointes, des connaissances et de la solidarité. Nous atteignons une plus grande portée et un plus grand impact en travaillant ensemble, et en agissant comme une plateforme pour canaliser l'influence plus efficacement vers les décideurs.



BACK



NEXT





1

Qui sommes-nous

1.1

1.2

1.3

1.4

2

3

## Nos atouts et nos capacités

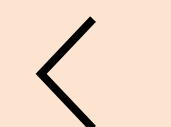
Nous travaillons en tant qu'alliance afin de tirer parti de notre vaste **expérience** et de nos **capacités communes** pour réaliser notre mission et notre vision. Il s'agit notamment:

- D'atteindre 50 millions de personnes dans 90 pays partenaires à travers le monde, chaque année.
- De collaborer avec 1 600 organisations de la société civile partenaires.
- 20 ans d'expérience du réseau Alliance2015 à travailler à grande échelle dans des consortiums, en mettant en commun les services de soutien, les ressources, les connaissances et les communications.
- De méthodes de travail multisectorielles et multi-approches, qui génèrent une série de points

d'entrée pour l'action, le renforcement des capacités, le rassemblement, la facilitation et l'influence.

- De domaines partagés spécifiques d'expertise technique et sectorielle, notamment: la préparation et la réponse aux situations d'urgence, le renforcement de la résilience des communautés, la programmation nexus; le plaidoyer basé sur les programmes; la programmation et le plaidoyer axés sur les besoins des plus vulnérables en matière de pauvreté, de changement climatique, de faim et de malnutrition, et d'exclusion.
- De réseaux étendus de membres, de partenariats et de contacts, ainsi que d'un accès aux décideurs qui influencent l'action humanitaire et de développement au niveau mondial.

BACK



NEXT



## Nos atouts et nos capacités

Plus de

**20 années**

passées à acquérir de l'expérience et de l'expertise pour travailler à grande échelle dans des consortiums.

Atteindre

**50 millions de personnes**

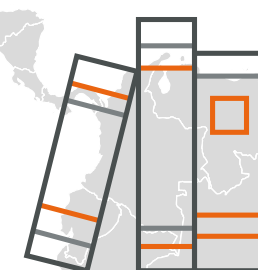
en Europe et dans le monde.

En travaillant avec

**1600 organisations**

de la société civile partenaires et

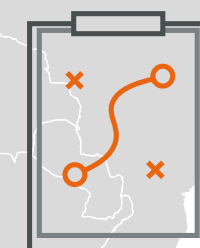
**90 pays.**



Contacts et des réseaux étendus, ainsi qu'un accès aux hauts lieux où sont prises les décisions qui affectent l'action humanitaire et le développement au niveau mondial.



Expérience concrète de la mise en commun des services de soutien, des ressources et des connaissances.



Méthodes de travail multisectorielles et multi-approches, qui génèrent une série de points d'entrée pour l'action, le renforcement des capacités, le rassemblement, la facilitation et l'influence

Domaines partagés spécifiques d'expertise technique et sectorielle, notamment:

- réparation et réponse aux situations d'urgence;
- élaboration et mise en œuvre de programmes nexus;
- plaidoyer basé sur des programmes;
- plaidoyer axés sur les besoins des plus vulnérables en matière de changement climatique, de faim et de malnutrition et d'exclusion.

## 2

Orientations  
Stratégiques  
2021-2025

## 2.1

## 2.2

## 2.3

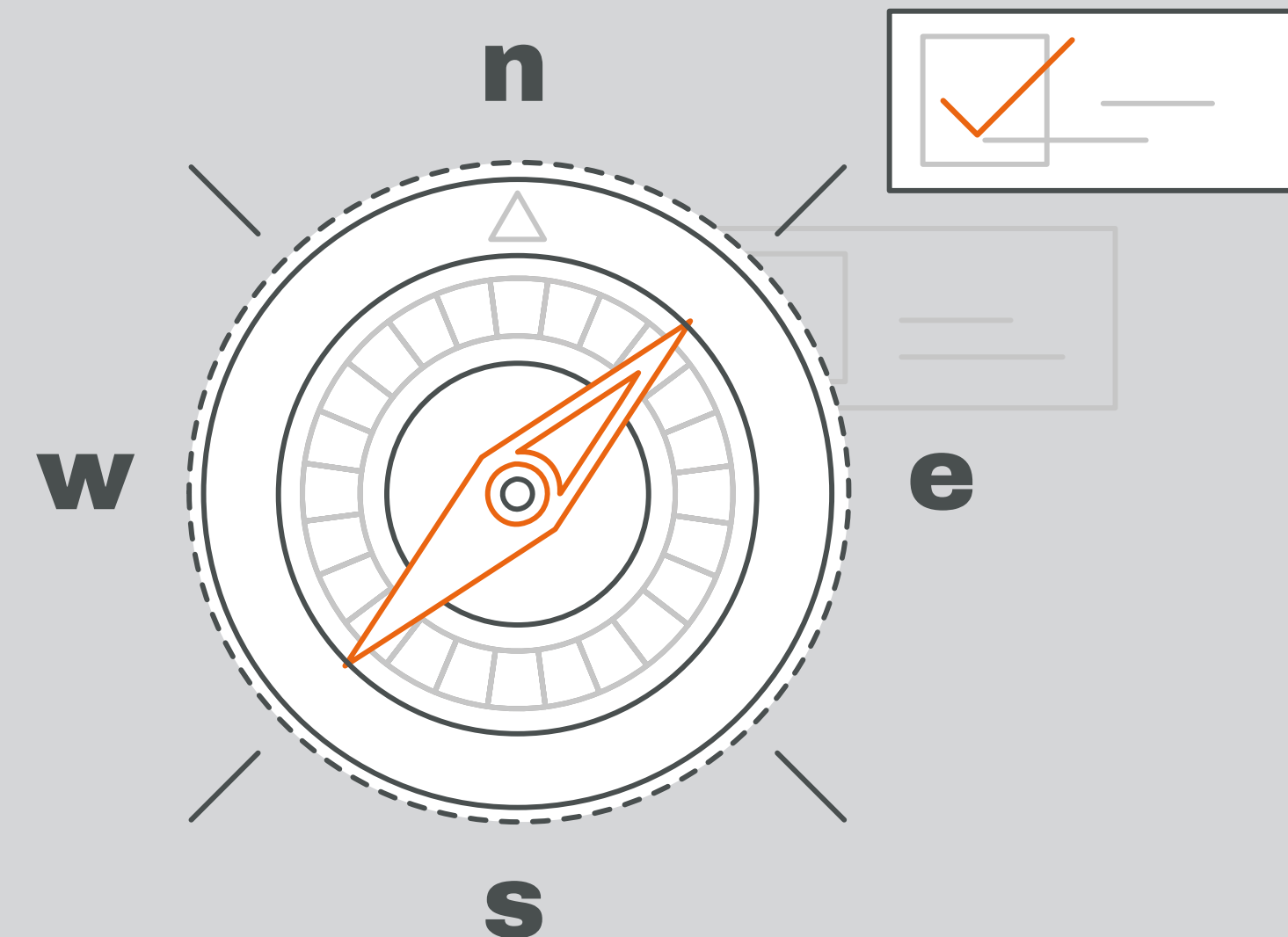
## 2.4

## 2.5

S'appuyant sur notre plan stratégique 2018-2020, qui était axé sur le **renforcement de la résilience des communautés**, les Orientations stratégiques d'Alliance2015 guident le travail de cette dernière pour la période 2021-2025. Elles donneront à tous les membres d'Alliance2015 une idée claire et précise de ce que nous faisons ensemble et de la manière dont nous contribuons à faire de notre vision commune une réalité grâce à notre travail conjoint.

Les orientations constituent un instrument bien adapté pour guider un réseau, qui est naturellement à la fois plus lâche et plus complexe qu'une organisation unique. Des orientations apportent de la flexibilité et une direction pour répondre aux changements externes, tout en restant concentrés sur des objectifs finaux clairs. Elles offrent un cadre dans lequel nous pouvons choisir et ajuster nos parcours en fonction de nos objectifs, en réagissant aux changements et à ce que nous apprenons en cours de route.

## Pourquoi des orientations?



## Naviguer dans un contexte difficile

## 2

**Orientations  
Stratégiques  
2021-2025**

## 2.1

## 2.2

## 2.3

## 2.4

## 2.5

Les différentes analyses que les membres d'Alliance2015 font du monde dans lequel nous travaillons montrent plus de similitudes aujourd'hui que peut-être jamais auparavant. Une implication ressort de l'examen conjoint de nos analyses: **l'ampleur des défis et des opportunités liés à la satisfaction des besoins humanitaires et à la réalisation des objectifs de développement durable exige un niveau sensiblement accru de collaboration de qualité entre tous les types d'acteurs.** Le développement mondial a connu de grands progrès au cours des 30 dernières années - sur le plan économique, social, politique et, à bien des égards, environnemental; mais beaucoup trop de personnes vivent encore dans la pauvreté et la crise, les inégalités se creusent et l'exclusion des

possibilités de développement reste omniprésente. De nouvelles opportunités de progrès sont apparues, tout comme de nouveaux défis, tandis que de nombreuses difficultés plus anciennes persistent. Aujourd'hui, les problèmes mondiaux (tels que le changement climatique et l'insécurité alimentaire et nutritionnelle) se jouent également au niveau local, tandis que les crises qui éclatent dans un pays, comme la COVID-19 ou les conflits au Yémen, en Syrie ou en Somalie, peuvent affecter des régions entières ou l'humanité elle-même. Les progrès technologiques rapides, l'interdépendance économique croissante et la hausse démographique dynamique ont accéléré le développement, mais ces tendances ont également créé de nouvelles vulnérabilités dans nos sociétés.

## Naviguer dans un contexte difficile

## 2

**Orientations  
Stratégiques  
2021-2025**

## 2.1

## 2.2

## 2.3

## 2.4

## 2.5

Le modèle dominant de développement économique nous a mis sur la voie de la **dégradation de l'environnement**, avec de graves conséquences économiques, sociales et politiques pour les personnes et les sociétés. La fréquence des crises provoquées par le changement climatique et les conflits enracinés a augmenté, et la lutte contre ces crises est également devenue plus complexe, car les causes profondes sont systémiques et souvent mondialisées. Il a été démontré que ces crises exacerbent les inégalités importantes existantes. Dans tout cela, ce sont les **plus vulnérables et les plus marginalisés qui sont les plus touchés, avec une voix et un pouvoir disproportionnellement faibles.**

Le « secteur de l'aide » est en train d'être bouleversé,

tant de manière positive que négative. D'une part, il existe des mouvements sociaux efficaces et en pleine expansion, qui font bouger les choses sur des questions telles que **le climat, le racisme, la décolonisation et nos modèles économiques.** D'autre part, les intérêts nationaux étroits, le cynisme quant à l'efficacité des aides de toutes sortes, remettent en cause la coopération internationale et diminuent les ressources à un moment où la pauvreté mondiale augmente et où les besoins humanitaires sont sans précédent. L'espace de la société civile se réduit et la confiance dans les ONG est variable. Les questions relatives au transfert de pouvoir et à la localisation des réponses sont omniprésentes dans le discours, mais sont comprises et interprétées différemment selon le contexte et les acteurs.

## Naviguer dans un contexte difficile

### 2

#### Orientations Stratégiques 2021-2025

##### 2.1

##### 2.2

##### 2.3

##### 2.4

##### 2.5

Pour relever les défis mondiaux et réaliser l'ambition décrite dans ce plan, nous devons faire preuve de souplesse et d'adaptation, et faire davantage en travaillant avec d'autres. Le rôle et la contribution des autorités locales, des ONG, des partenaires et des participants au programme doivent être renforcés et encouragés. La réalisation de niveaux plus élevés de localisation, en particulier dans les contextes les plus difficiles, exige du temps et des investissements, et doit tenir compte des exigences accrues en matière de rapports, de conformité et de vérification imposées aux ONG par leurs donateurs institutionnels. Les membres de l'Alliance doivent continuer à développer des modèles de partenariats

locaux efficaces susceptibles de contribuer à l'apprentissage et aux bonnes pratiques.

Face à l'augmentation du nombre de personnes en situation de pauvreté et de crise, une approche collective et collaborative à grande échelle est nécessaire pour relever les plus grands **défis humanitaires et de développement de notre époque**. Le besoin d'ONG mieux dotées en ressources, flexibles, agiles, professionnelles et efficaces à tous les niveaux, travaillant dans le cadre de partenariats solides, n'a jamais été aussi grand.

2

Orientations Stratégiques 2021-2025

2.1

2.2

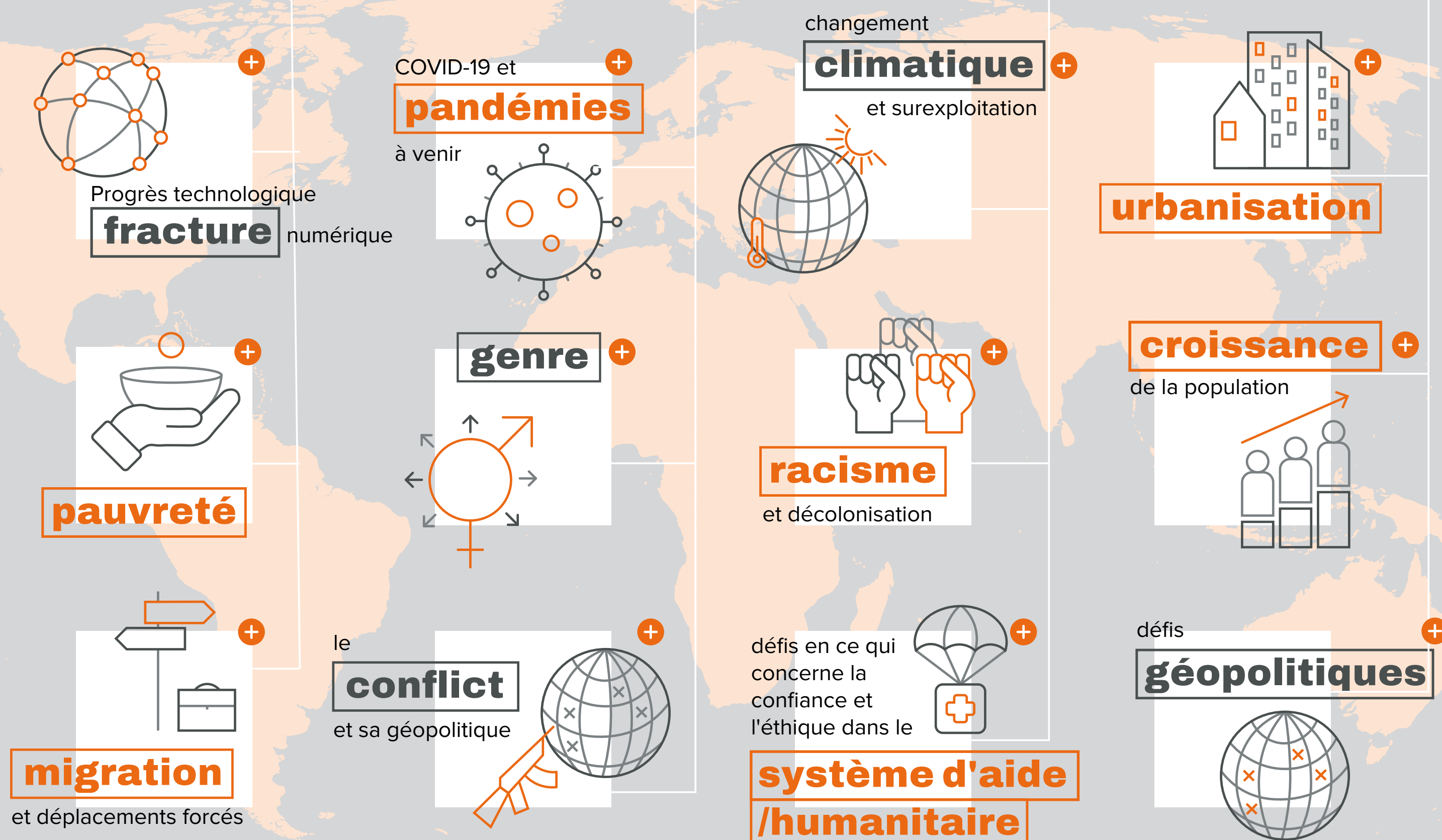
2.3

2.4

2.5

3

Inégalités



## Naviguer dans un contexte difficile

## 2

### Orientations Stratégiques 2021-2025

## 2.1

## 2.2

## 2.3

## 2.4

## 2.5

À l'heure des crises extraordinaires et complexes, avec des conflits croissants et un nombre record de personnes déplacées, nous avons besoin d'une coopération et d'une collaboration internationales accrues pour atteindre la vision positive des ODD et adresser les besoins humanitaires. Alliance2015 répondra à certains des aspects les plus critiques de cet effort plus large, en s'alignant activement avec d'autres acteurs travaillant sur:

- **De meilleurs partenariats, à différents niveaux et entre différents acteurs.** Ces éléments sont fondamentaux pour tirer parti des synergies, être efficaces et atteindre l'échelle. Les réseaux et les méthodes de travail en réseau, tout en dépassant les frontières sectorielles, le clivage Nord-Sud et les distinctions public/non lucratif/privé, vont prendre de plus en plus d'importance.
- Une approche plus complète et nuancée de la **localisation dans la programmation d'urgence, le**

**développement international et la coopération.** La localisation est essentielle pour renforcer l'appropriation locale; mais la localisation se fait à plusieurs niveaux en renforçant les capacités à tous les degrés pertinents.

- **Des acteurs plus efficaces avec des concepts partagés du bien commun** (par exemple, les ODD, les principes humanitaires, et les standards de bonnes pratiques, etc.), qui peuvent relier de manière constructive les réalités locales et la politique mondiale, que ce soit par des programmes concrets sur le terrain ou en amplifiant la voix des acteurs locaux et nationaux au niveau régional et mondial.
- Une augmentation des **structures allégées et des méthodes de travail agiles**, qui peuvent faciliter des réponses rapides, flexibles, innovantes, proactives et inclusives dans des environnements volatiles et en évolution rapide.



## Nos objectifs d'impact

2

**Orientations  
Stratégiques  
2021-2025**

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

3

En tant que pilier central de nos orientations stratégiques, nous avons défini **trois objectifs d'impact** et revu en profondeur nos méthodes de travail. Cette démarche s'est appuyée sur une série d'éléments: une analyse conjointe du contexte, les enseignements et les réflexions issus de consultations approfondies au sein de notre Alliance, 20 ans de préparation et de réponse aux situations d'urgence conjointes, de programmation à long terme et d'apprentissage.

À partir de notre analyse du contexte externe et de nos capacités communes en tant que réseau, la réponse commune aux situations d'urgence reste une priorité essentielle, s'appuyant sur deux décennies d'expérience et d'action communes. Nous continuerons à nous concentrer sur les ODD, la préparation et la réponse aux urgences de toutes sortes, le renforcement de la résilience des communautés et le travail avec les groupes et communautés marginalisés et vulnérables en tant qu'acteurs et activistes pour atteindre trois objectifs d'impact:



BACK

NEXT



## Nos objectifs d'impact

## 2

### Orientations Stratégiques 2021-2025

## 2.1

## 2.2

## 2.3

## 2.4

## 2.5

## 3

### 1. Climat : construire des voies résilientes en matière de climat pour obtenir des résultats humanitaires et de développement plus équitables et efficaces.

La crise climatique se transforme en une crise prolongée, qui a un impact sur tous les domaines de la vie, en particulier sur les plus pauvres, les plus vulnérables et les plus marginalisés. Elle est le résultat du comportement humain et une cause directe de l'augmentation de la pauvreté, des inégalités et des catastrophes humanitaires qui doivent être traitées, notamment les conflits, les famines, les inondations, les sécheresses et les migrations massives forcées et dangereuses.

Grâce à notre présence dans les pays les plus touchés par la crise climatique et à notre accès aux pays ayant un pouvoir d'influence à plusieurs niveaux, **nous aidons les communautés à renforcer leur résilience. Nous employons une « approche nexus » (en répondant à leurs besoins humanitaires dans une perspective à long terme) et nous canalisons leurs voix pour qu'elles s'expriment en faveur de solutions durables et justes.**

## Nos objectifs d'impact

### 2

#### Orientations Stratégiques 2021-2025

**2. Alimentation : transformer les systèmes alimentaires pour lutter contre la faim et la malnutrition, en accordant la priorité à la durabilité, à l'équité et aux besoins et droits des personnes marginalisées.**

#### 2.1

La production et la consommation d'aliments nutritifs sont les éléments les plus fondamentaux de la survie et de l'épanouissement de l'homme. La faim et la malnutrition sont en augmentation, aggravées par la COVID-19 et fortement corrélées à la pauvreté et à l'exclusion. Le lien entre la manière dont nous produisons, distribuons et consommons les denrées alimentaires, les inégalités dans notre société, notre impact sur le climat et l'environnement, les conflits et les crises humanitaires est évident et requiert une attention urgente.

#### 2.2

Sur la base de notre expérience dans l'utilisation d'approches multisectorielles et fondées sur les droits de l'homme pour lutter contre la faim et la malnutrition et travailler sur des systèmes alimentaires durables et favorables aux pauvres, **nous contribuerons à la création de systèmes alimentaires axés sur la nutrition, équitables, durables et économiquement viables, qui répondent en priorité aux besoins et aux droits des personnes marginalisées en crise.**

#### 2.3

#### 2.4

#### 2.5

## Nos objectifs d'impact

## 2

### Orientations Stratégiques 2021-2025

## 2.1

## 2.2

## 2.3

## 2.4

## 2.5

## 3

### 3. Des partenariats équitables de la société civile : contribuer à une collaboration plus efficace et plus inclusive de la société civile du local au mondial.

Une société civile saine est une composante essentielle de l'efficacité de la coopération internationale au développement et de l'action humanitaire. La société civile peut faire le lien entre les préoccupations locales et le processus décisionnel national et mondial, et peut veiller à ce que les détenteurs du pouvoir soient tenus responsables de l'écoute et de la satisfaction des besoins des populations. Pourtant, nous devons être conscients que les OSC dans de nombreux pays où nous travaillons sont de plus en plus supprimées ou marginalisées (une situation souvent aggravée par la COVID-19), et qu'elles luttent en permanence pour protéger et soutenir leurs organisations, s'engager en toute sécurité et faire entendre leur voix.

Sur la base de nos vastes réseaux, de nos connaissances et de notre savoir-faire, ainsi que de notre accès aux canaux et aux ressources, **nous chercherons activement à faire entendre la voix des acteurs de la société civile avec lesquels nous travaillons à tous les niveaux et avec toutes les parties prenantes concernées.** Nous nous efforcerons de permettre l'accès aux canaux de prise de décision pertinents pour les circonscriptions des personnes, afin d'influencer les décisions qui les concernent. Nous approfondirons notre expérience existante afin de construire et de partager des modèles de collaboration plus efficaces et plus inclusifs en vue d'accroître l'impact, la qualité et la durabilité de la réponse d'urgence et du développement humain.

# Nos méthodes de travail

## 2

### Orientations Stratégiques 2021-2025

2.1

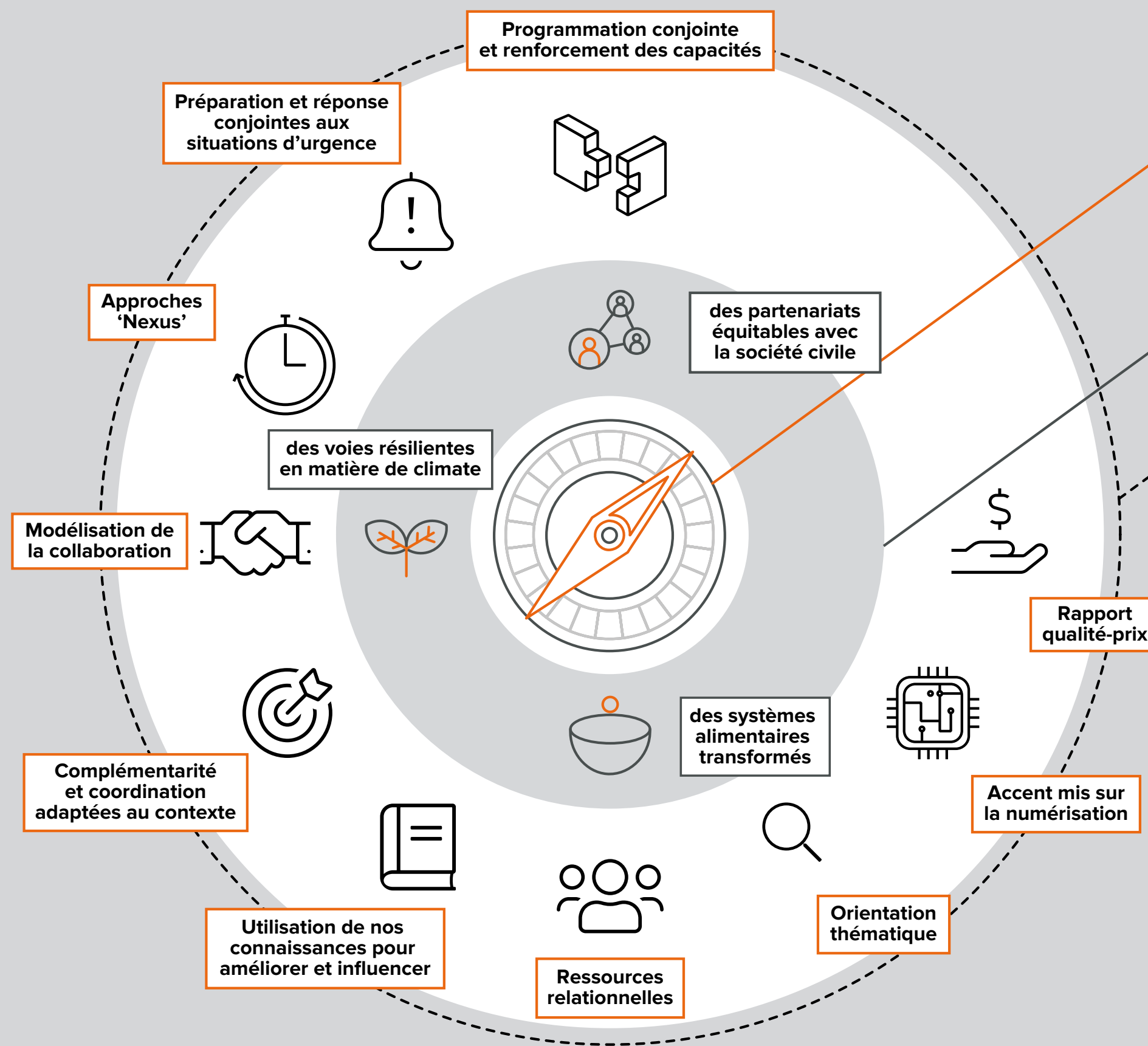
2.2

2.3

2.4

2.5

## 3



### mission

Nous atteignons une plus grande portée et un plus grand impact en travaillant ensemble.

### objectifs

### méthodes de travail

BACK

NEXT



## Nos méthodes de travail

### 2

#### Orientations Stratégiques 2021-2025

##### 2.1

##### 2.2

##### 2.3

##### 2.4

##### 2.5

### 3

Nos méthodes de travail sont la manière dont nous donnons vie à nos atouts et à nos capacités.

#### Programmation conjointe et renforcement des capacités

Nous partons du principe que nous sommes un **acteur de l'humanitaire et du développement guidé par le terrain, qui facilite, négocie et fournit des réponses conjointes, innovantes et adaptées, avec nos partenaires, aux besoins, déterminés localement, des populations affectées et marginalisées.** Nous aidons ces populations et nos partenaires à **prendre la parole aux niveaux local, national, régional et mondial** pour influencer les décisions qui les concernent.

#### Préparation et réponse conjointes aux situations d'urgence

Les conflits, la crise climatique croissante et le nombre record de personnes déplacées et ayant besoin d'une aide humanitaire motivent notre engagement prioritaire permanent à répondre aux besoins humanitaires aigus. Cela signifie que nous nous engageons dans une préparation et une réponse aux situations d'urgence conjointes aux crises nouvelles et émergentes de toutes sortes où nous sommes positionnés pour ajouter de la valeur en répondant ensemble. Nous examinons activement nos interventions d'urgence importantes afin d'en tirer des leçons pour les interventions futures.

## Nos méthodes de travail

### 2

#### Orientations Stratégiques 2021-2025

##### 2.1

##### 2.2

##### 2.3

##### 2.4

##### 2.5

### 3

#### Approches 'Nexus'

Nous utilisons des approches « nexus » sensibles au contexte. Cela signifie que lorsqu'une réponse humanitaire à court terme est nécessaire, nous l'assurons, tout en considérant dès le départ les besoins à moyen et long terme dans le contexte spécifique, en adaptant nos outils, ressources et capacités en conséquence.

#### Modélisation de la collaboration

Nous sommes un chef de file en matière de collaboration, en innovant, en modélisant et en partageant des pratiques de partenariat et de collaboration multipartites.

## Nos méthodes de travail

### 2

#### Orientations Stratégiques 2021-2025

##### 2.1

##### 2.2

##### 2.3

##### 2.4

##### 2.5

### 3

#### Complémentarité et coordination adaptées au contexte

Nous sommes prêts à faire face à la complexité des réalités du terrain, sur le plan stratégique et opérationnel. Nous offrons une complémentarité, couvrant différentes zones géographiques et sectorielles et différentes approches. Nous avons des approches légères mais robustes pour diriger et coordonner des analyses, des évaluations et des réponses conjointes dans des contextes de crise ou non, pour concevoir des réponses et des stratégies de plaidoyer avec des partenaires, ainsi que pour utiliser nos relations et nos connaissances existantes afin de nous aligner ou d'influencer d'autres acteurs, clusters et institutions, y compris les donateurs.

#### Utilisation de nos connaissances pour améliorer et influencer

Sur la base de nos recherches et de nos modèles, et enracinés dans notre expérience sur le terrain, nous collectons et partageons des connaissances avec nos partenaires et nos pairs ; et nous développons des campagnes de plaidoyer et de communication visant à intégrer les besoins et les voix locales dans les processus décisionnels pertinents. En Europe, nous déployons une stratégie de plaidoyer progressive et dynamique sur quatre ans, axée sur l'UE et organisée autour de nos objectifs d'impact. Dans les pays d'intervention, nous soutenons nos équipes et nos partenaires dans un plaidoyer commun, en apportant notre soutien de manière prioritaire là où nos objectifs d'impact peuvent le mieux répondre aux besoins locaux.



## Nos méthodes de travail

### 2

#### Orientations Stratégiques 2021-2025

##### 2.1

##### 2.2

##### 2.3

##### 2.4

##### 2.5

### 3

#### Ressources relationnelles

Au niveau local, nos membres disposent d'équipes, de réseaux de partenariat, de relations et de confiance avec la société civile nationale, les gouvernements locaux et le secteur privé local dans 90 pays. Nous sommes présents dans les clusters humanitaires, les forums de développement, les partenariats multipartites et les réseaux de droits de l'homme, et nous entretenons un dialogue ouvert avec les délégations nationales des acteurs internationaux. Nos relations avec les donateurs nous aident à rechercher activement et à partager des informations sur ceux-ci, afin d'influencer les décisions de financement et d'accéder aux

ressources où nous et nos partenaires pouvons apporter une valeur ajoutée.

#### Orientation thématique

Nous apportons notre soutien local, de manière prioritaire, aux initiatives axées sur les objectifs d'impact de nos orientations stratégiques. Pour approfondir notre compréhension et notre efficacité sur ces thèmes, nous recherchons et développons des modèles partagés à ce propos, pour soutenir notre travail de terrain, et les actions de plaidoyer qui en découlent. Nous encourageons et facilitons l'apprentissage parmi nos membres sur les sujets inclus dans nos objectifs d'impact.

## Nos méthodes de travail

### 2

#### Orientations Stratégiques 2021-2025

##### 2.1

##### 2.2

##### 2.3

##### 2.4

##### 2.5

### 3

#### Accent mis sur la numérisation

Nous tirons parti de la technologie numérique pour accroître l'efficacité, l'efficience et la qualité de la programmation ; et nous partageons les enseignements tirés de la gestion responsable des données à caractère personnel. Conscients des risques que comporte la transformation numérique, notamment la possibilité d'un élargissement de la fracture numérique et d'une gouvernance irresponsable des données, nous nous engageons à les mettre en évidence et à y remédier, tout en utilisant de manière responsable les possibilités offertes par les nouvelles technologies pour lutter contre la pauvreté, les inégalités et l'exclusion.

#### Rapport qualité-prix

Nous disposons de structures internes de coûts et d'administration qui nous permettent de travailler comme une plateforme qui non seulement a un impact, mais qui optimise également le rapport qualité-prix. Pour ce faire, nous développons des outils de collaboration simples et mettons en place des systèmes responsables et efficaces.

## Comment sommes-nous organisés

### 2

#### Orientations Stratégiques 2021-2025

##### 2.1

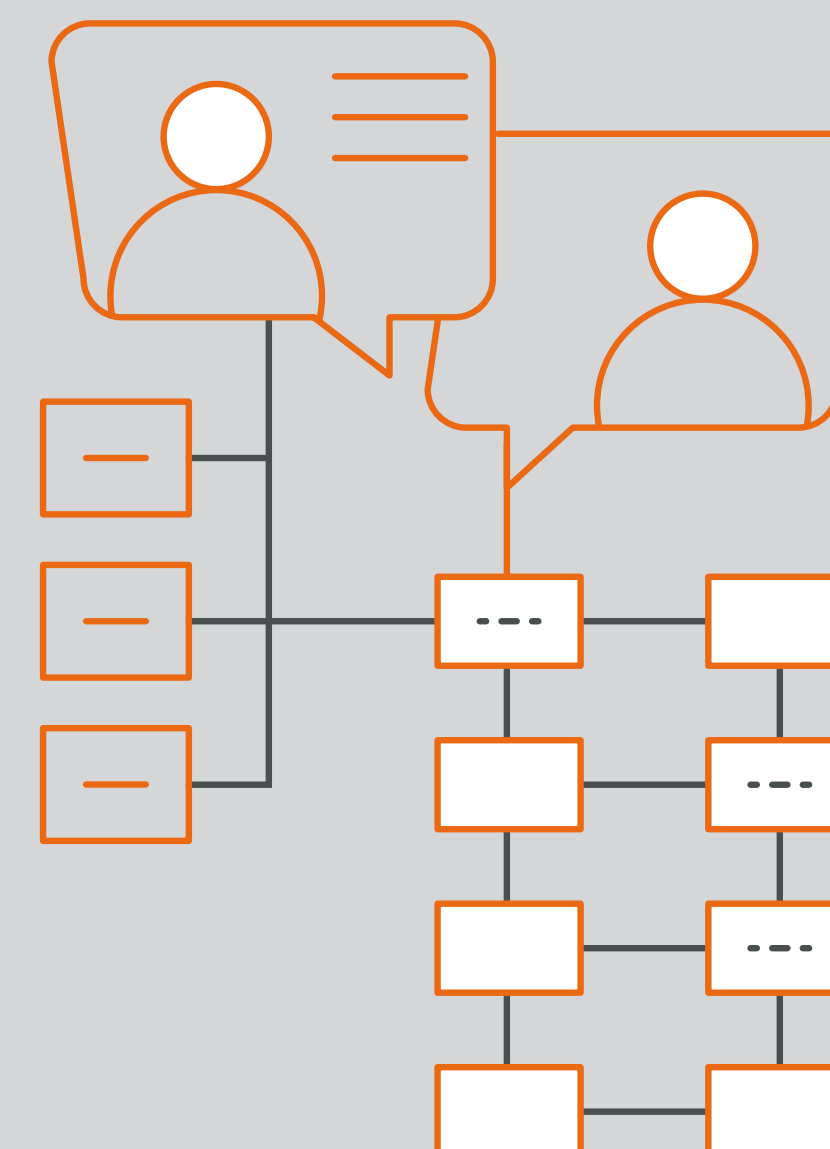
##### 2.2

##### 2.3

##### 2.4

##### 2.5

En vue de notre nouveau Cadre stratégique, nous nous réorganisons pour mettre l'accent sur le soutien aux initiatives conjointes au niveau national (et régional), nous concentrer sur les thèmes de nos objectifs d'impact et renforcer notre capacité à canaliser les analyses et les voix nationales vers le plaidoyer au niveau mondial. Les collègues nationaux et régionaux s'engagent davantage, et nous faisons appel de manière plus approfondie et constructive à l'expertise et aux capacités de tous nos membres pour servir notre objectif commun.



# Comment sommes-nous organisés

## 2

### Orientations Stratégiques 2021-2025

#### 2.1

#### 2.2

#### 2.3

#### 2.4

#### 2.5

## Au niveau national

- Nous renforçons la **structure de coordination dans les pays ou régions « stratégiques »**, **c'est-à-dire ceux dont les collaborations sont axées sur les thèmes de nos objectifs d'impact**, et nous apportons un soutien léger à la coordination à ceux qui travaillent ensemble sur d'autres thèmes/approches.
- Nous réactualisons le rôle de l'**Agence chef de file nationale d'Alliance2015** en définissant clairement et simplement les rôles, et en proposant des outils et un soutien de l'ensemble de l'Alliance pour aider à définir, gérer et réaliser des objectifs communs avec d'autres acteurs pertinents de celle-ci.
- Nous déployons des « **incubateurs d'initiatives conjointes** » nationales et régionales, **soutenus ou détachés par les membres**, afin de stimuler et de faciliter l'élaboration de stratégies, d'actions et de collectes de fonds conjointes dans les pays ou régions « stratégiques », en fonction de leur demande.

# Comment sommes-nous organisés

## Au niveau mondial (sièges des membres et hub de Bruxelles)

## 2

### Orientations Stratégiques 2021-2025

## 2.1

## 2.2

## 2.3

## 2.4

## 2.5

- Notre hub de Bruxelles comprend une **équipe de soutien à l'initiative conjointe** dont la capacité est légèrement accrue.
- Nous élaborons et mettons en œuvre **une stratégie commune de collecte de fonds pour des initiatives conjointes, en recueillant de manière proactive et en partageant** avec les pays des **informations stratégiques** sur l'UE.
- Nous revoyons la **structure de nos groupes de travail**, afin de **guider plus efficacement la mise en œuvre de la stratégie**, et de superviser la **stimulation et le soutien d'éventuelles initiatives conjointes** aux différents niveaux.
- Nous combinons les **communications stratégiques** au niveau mondial **avec le plaidoyer**, et améliorons et combinons notre approche de la **gestion des connaissances, et du suivi, de l'évaluation, de la reddition de comptes et de l'apprentissage (MEAL)**. Ces deux axes de travail connectés assurent la collecte ciblée et l'utilisation stratégique des données pour permettre l'amélioration du plaidoyer, de l'apprentissage, de la reddition de comptes et de la communication, ainsi que la saisie et le partage des outils et pratiques améliorés en collaboration.
- Nous veillons à ce que **l'engagement et la participation des membres d'Alliance2015** se développent, et à ce que les collègues membres ayant des intérêts communs aient accès aux outils et au soutien en ligne pour créer ou développer des **communautés de pratique pour le partage et l'apprentissage, et l'incubation d'initiatives conjointes potentielles**.

## Annexe 1 - Comment avons-nous élaboré nos orientations ?

Ce cadre stratégique a été élaboré en collaboration avec l'ensemble d'Alliance2015, sous la direction de notre groupe stratégique, composé de membres nommés par notre conseil d'administration<sup>2</sup> et par le hub. Ce groupe a tenu les fils du processus ensemble, s'assurant que nous restions fidèles aux principes auxquels les membres d'Alliance2015 s'étaient engagés en mai 2020, lorsque les groupes de base ont digéré les résultats de **l'évaluation à mi-parcours**. Il a également agi en tant que canal clé vers les organisations membres. Le plus fondamental de ces principes était de **s'assurer que nous partions des besoins et des opinions exprimés dans les pays où nous travaillons**.

Nous avons commencé par analyser le monde dans lequel nous travaillons, d'abord en écoutant les analyses de cinq pays participant au programme, puis en nous plongeant dans les processus stratégiques, les documents et les analyses de nos membres. Ensuite, nous avons interviewé dix personnes « externes » d'autres réseaux et institutions, pour nous aider à voir comment tout cela se présente du point de vue d'un réseau, et non d'une organisation individuelle.

<sup>2</sup> Le groupe stratégique d'Alliance2015 est composé d'un cadre supérieur par membre, délégué par son PDG, plus deux experts MEAL, ainsi que l'équipe du hub. Il est dirigé par le directeur d'Alliance2015. Il a été animé par [reospartners.com](https://reospartners.com)

## Annexe 1 - Comment avons-nous élaboré nos orientations ?

Parallèlement, nous avons traité les enseignements tirés de l'évaluation à mi-parcours d'Alliance2015 pour 2020, ainsi que le travail des groupes de travail de base de celle-ci<sup>3</sup> (dont la plupart ont 20 ans d'expérience de collaboration). Ensuite, nous avons mené des conversations et des cafés mondiaux dans tous les pays et régions de l'Alliance2015, impliquant plus de 200 personnes, ce qui a fourni une base riche pour identifier les priorités et pour élaborer nos plans opérationnels lors de la phase suivante. Nous avons recoupé les priorités et les ressources des membres dans leurs stratégies.

Tout au long du processus, nous avons constamment réexaminé, révisé et renouvelé notre expression des raisons pour lesquelles nous avons choisi de travailler ensemble, ce que nous essayons d'obtenir en collaborant, et comment exprimer cette valeur de manière utile aux personnes extérieures à notre réseau.

---

<sup>3</sup> Ceux-ci ont été le principal mécanisme de mise en œuvre de la stratégie d'Alliance2015 jusqu'à présent: des groupes de cadres supérieurs du siège, un par membre, soutenus depuis 2017 par le hub de Bruxelles, et divisés fonctionnellement en fonction de l'orientation (« programme », « urgence », « communication », « plaidoyer » et « collecte de fonds »).

1

2

3

Annexes

3.1

3.2

3.3

## Annexe 2 - Principaux enseignements tirés du processus de consultation sur la stratégie

### 1. Contexte

L'évaluation à mi-parcours réalisé fin 2019 et traité avec les groupes de base en mai 2020, a servi de cadre à une large consultation à travers Alliance2015, en entendant notamment les voix des membres du personnel au niveau des pays ou des régions. La conception du processus a compris:

BACK



NEXT





1

2

3

Annexes

3.1

3.2

3.3

## Annexe 2 - Principaux enseignements tirés du processus de consultation sur la stratégie

### 1. Contexte

- Les **Cafés mondiaux sur la stratégie d'Alliance2015** (Septembre 2020)
- 7 entretiens dédiés avec des **informateurs clés** (Novembre et Décembre 2020)
- Une discussion au niveau de **l'Agence chef de file nationale** (LA) (Décembre 2020)
- Deux **conversations régionales**, en décembre 2020, avec les DP et les DR de **l'Amérique latine** et des Caraïbes (ALC) et de l'Asie
- **Réflexions du Groupe de base et contribution aux processus stratégiques**
  - Septembre 2020 à Janvier 2021
- Une **enquête auprès des réseaux et des groupes de travail** en Novembre 2020

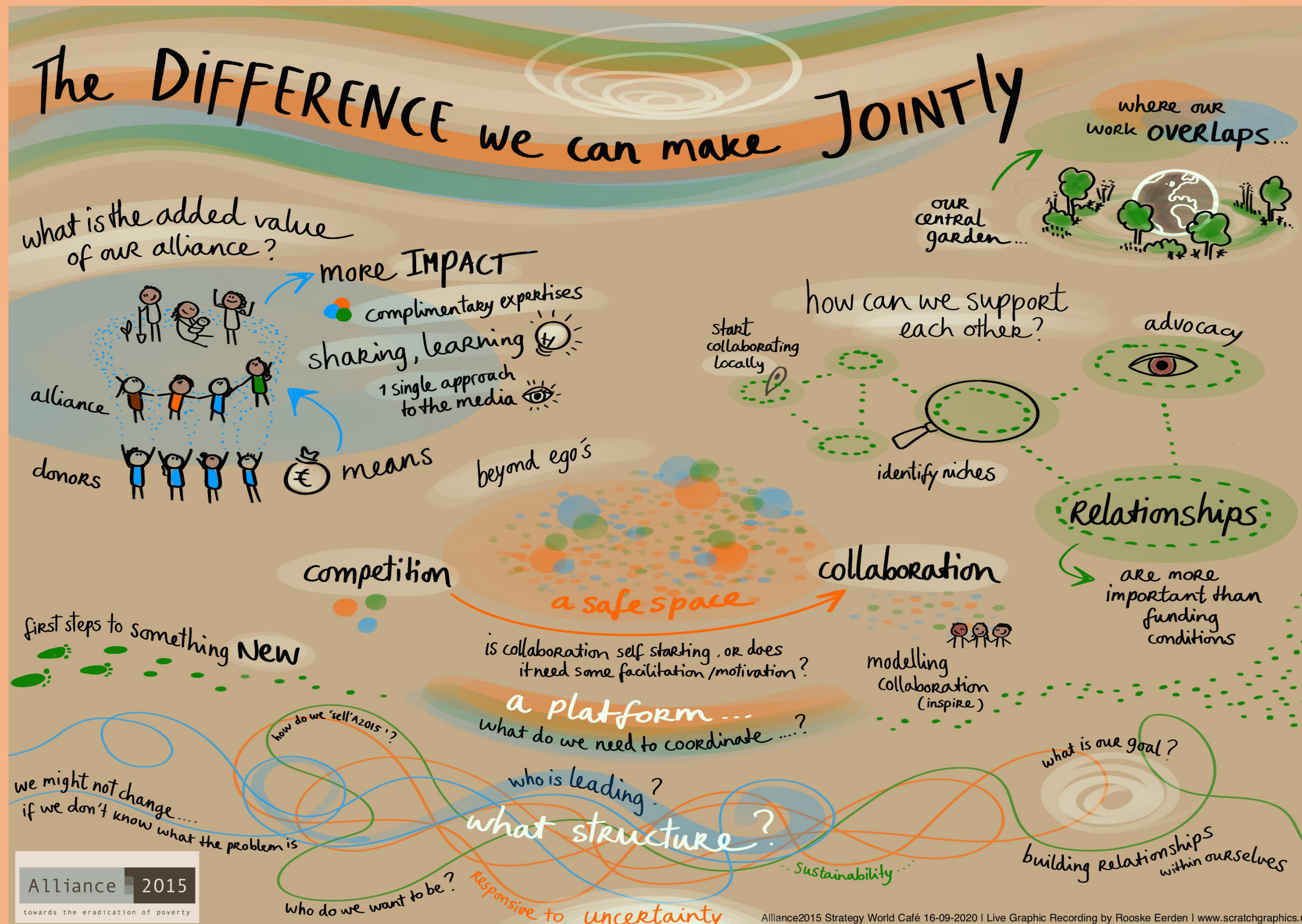
Le hub, dans le cadre de son travail au sein du groupe stratégique, a assuré, collationné et analysé les notes de toutes ces sessions, les a renvoyées au Groupe de coordination des présidents (dans certains cas) et au Groupe stratégique, et les a préparées pour être utilisées dans le processus de définition de la stratégie, et directement dans le travail en cours avec les pays et les membres. Les notes détaillées sont accessibles en cliquant sur les liens ci-dessus.

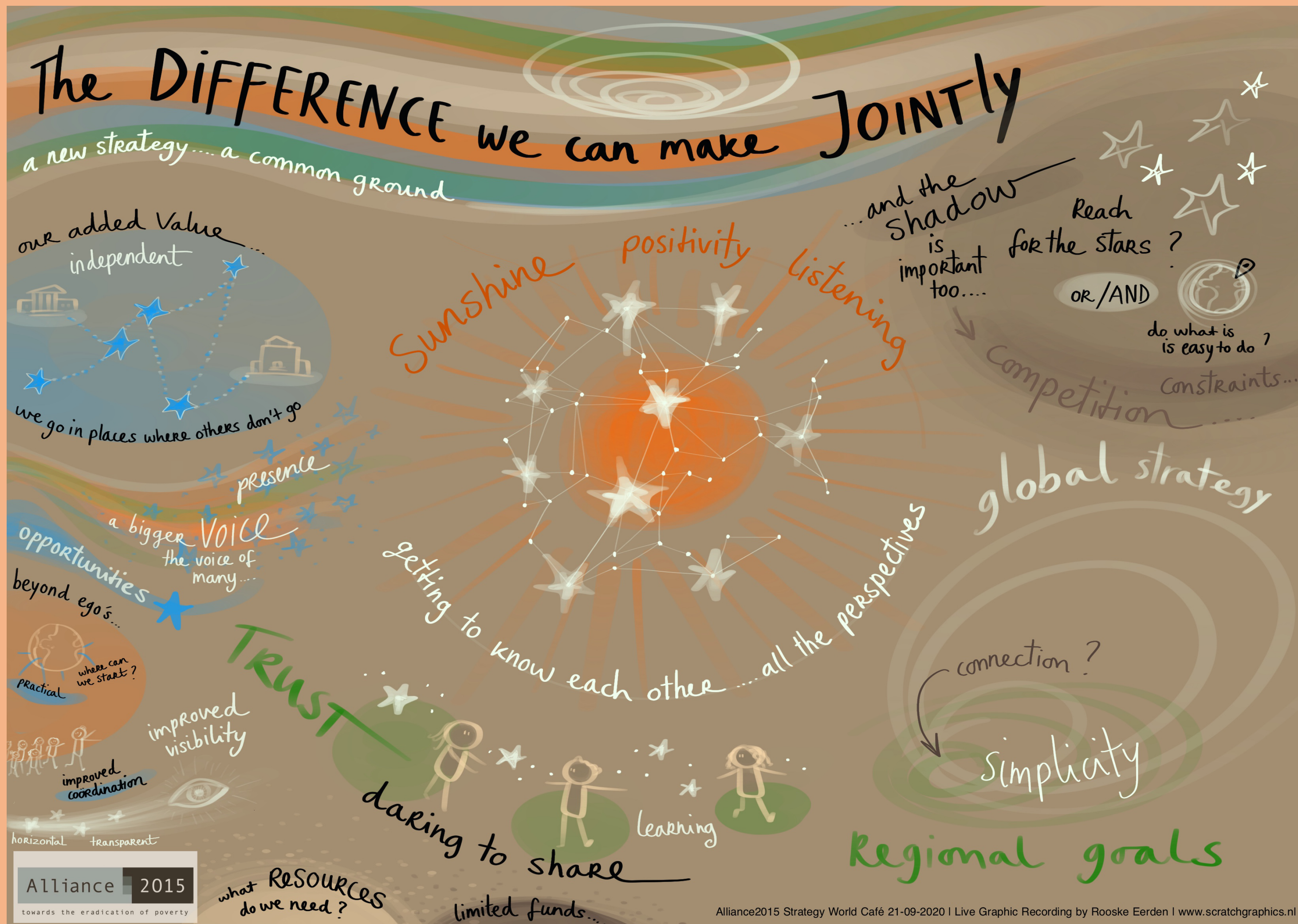
BACK



NEXT







1

2

3

Annexes

3.1

3.2

3.3

## Annexe 2 - Principaux enseignements tirés du processus de consultation sur la stratégie

### 2. Résultats digérés des consultations internes

- « **Donner du sens** » à **Alliance2015, en interne et en externe**, est une tâche active, organique et permanente à tous les niveaux (pays, régions, sièges sociaux) ; elle doit être considérée comme une opportunité et non pas comme un problème : «un jardin à cultiver en permanence». Cela peut être fait avec, par exemple:
  - › **Des définitions plus claires des rôles**: agence chef de file nationale, structures des groupes de travail, hub, structure de gouvernance. La structure des groupes de toutes sortes devrait avoir un lien plus réel avec la stratégie.

#### Des idées pour l'Agence chef de file (LA) nationale:

- › • **Les tâches « primaires » devraient devenir beaucoup plus claires (administration, coordination, incitation à la collaboration, création d'un espace de discussion), tout en conservant une certaine marge de flexibilité: tâches principales clairement définies et possibilités de « réinventer » en fonction des besoins locaux.**
- › **Un mandat clair du siège.**
- › **Plan conjoint formel, approuvé par le siège.**
- › **Ajouter une direction conjointe, une présidence conjointe ou une structure d'urgence à la LA nationale.**
- › **Mandats de 3 ans.**
- › **Instaurer une culture plus forte de critique et d'ouverture pour partager les lacunes/échecs, mais sans pression rigide sur les performances (ICP).**
- › **Inclusion dans les intégrations.**

BACK

NEXT



1

2

3

Annexes

3.1

3.2

3.3

## Annexe 2 - Principaux enseignements tirés du processus de consultation sur la stratégie

### 2. Résultats digérés des consultations internes

- › Une intégration **améliorée** et des outils de collaboration, de coopération, d'information, de connaissance et de communication, disponibles au fur et à mesure.
- › Une **meilleure compréhension** des compétences de chacun au niveau national et régional, renforcée par l'apprentissage, à l'échelle de l'ensemble de l'Alliance, de ce qui rend les collaborations efficaces.
- › **Reconnaître** que la programmation conjointe n'est pas toujours le seul ou le meilleur point d'entrée pour une coopération et une collaboration significatives (« commençons par faire quelque chose ensemble, qui a du sens dans le contexte »).

BACK

NEXT



1

2

3

Annexes

3.1

3.2

3.3

## Annexe 2 - Principaux enseignements tirés du processus de consultation sur la stratégie

### 2. Résultats digérés des consultations internes

- › **Donner la priorité au plaidoyer** en tant qu'initiative conjointe significative.
- › **Renouveler notre marque** en tant que voix distinctive en plus de nos membres, et non en concurrence avec eux ; et ajouter de la valeur à l'image de marque individuelle des membres.
- › **Clarifier notre culture concernant la reddition de comptes en interne**: sur la base de l'instauration de la confiance,

le réalisme quant aux questions de personnalité et aux attentes, la maîtrise des déceptions et des problèmes avec maturité, et en évitant les procédures de reddition de comptes fondées sur des règles (sanctions).

- › **Renouveler notre mécanisme de financement interne** pour soutenir la coopération et la collaboration au sens large.

BACK



NEXT



1

2

3

Annexes

3.1

3.2

3.3

## Annexe 2 - Principaux enseignements tirés du processus de consultation sur la stratégie

### 2. Résultats digérés des consultations internes

- **Les consortiums Alliance2015 sont possibles, importants et apportent une valeur ajoutée,** mais nous devons mieux combler l'écart entre les attentes et la réalité, en reconnaissant que l'environnement devient de plus en plus difficile et que nous devons mieux préparer le terrain pour les collaborations. Cela peut se faire, par exemple, par les moyens suivants:
  - › Des niveaux plus élevés de partage sur des questions telles que l'administration, les RH, les finances et la logistique au niveau national.
  - › Une culture qui valorise activement le travail en réseau et les connexions.
  - › Améliorer la collecte et le partage des renseignements sur les donateurs rapides.
  - › Une meilleure cartographie des compétences au niveau national/régional.
  - › Améliorer notre compréhension d'un « bon » consortium Alliance2015: 2 à 3 partenaires d'Alliance2015 associés à des partenaires locaux solides est plus réaliste, plus efficace et plus pertinent que la recherche de consortiums avec de nombreux partenaires.
  - › Être plus clairs sur la manière dont nous abordons la localisation dans chaque cas, en reconnaissant ses complexités.

BACK

NEXT



1

2

3

Annexes

3.1

3.2

3.3

## Annexe 2 - Principaux enseignements tirés du processus de consultation sur la stratégie

### 2. Résultats digérés des consultations internes

- **Une forte demande pour un partage plus important et mieux organisé des apprentissages et de la gestion des connaissances**, sur les thèmes des programmes et du plaidoyer (le changement climatique, la migration, l'inclusion sociale ont été souvent mentionnés), et sur les sujets de soutien opérationnel. Les idées pour y parvenir sont les suivantes:
  - › Affiner les outils et la pratique de la gestion des connaissances au niveau du hub.
  - › Organiser l'échange de connaissances par

le biais de conversations régionales sur des sujets identifiés tels que le changement climatique et la migration.

- › Renforcement du rôle des réseaux d'Alliance2015, en les reliant plus intelligemment à la structure de celle-ci.

BACK



NEXT





1

2

3

Annexes

3.1

3.2

3.3

## Annexe 3 - Et ensuite?

Pour transformer nos Orientations en action, nous devons maintenant faire quelques choix stratégiques supplémentaires et créer un plan de mise en œuvre.

### Les choix stratégiques:

- Viabilité financière d'Alliance2015 : revoir les modèles et choisir.
- Image de marque : montrer comment nous nous positionnons en tant qu'Alliance2015, et ajouter de la valeur à l'image de marque de nos membres.
- Stratégie d'adhésion : croissance ou maintien?

### Plan opérationnel:

- Organigramme renouvelé, montrant clairement les rôles de prise de décision, de consultation et de mise en œuvre au sein d'Alliance2015.
- Plan quinquennal global avec plan détaillé pour 2021 et 2022.
  - › Développer notre réflexion sur la manière dont nous allons aborder et mettre en œuvre nos trois thèmes principaux.
- Cadre MEAL entièrement élaboré, intégré à une stratégie de gestion des connaissances et de communication.
- Mécanisme(s) de financement interne(s) renouvelé(s).
- Politique de renouvellement des adhésions.

BACK

NEXT



# Alliance 2015

towards the eradication of poverty



[alliance2015.org](http://alliance2015.org)